

PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS



FONATUR

FONATUR

Misión

Identificar, concretar y detonar inversiones, en proyectos sustentables que contribuyan al desarrollo económico y regional, a la generación de empleos, captación de divisas, bienestar social y mejorar la calidad de vida de la población.

FONATUR cuenta con dos Programas de apoyo al sector:

- ✿ Elabora **estudios** que permiten identificar **áreas con potencial** de desarrollo turístico **en todo el país**.
- ✿ Brinda **asesoría** a la **pequeña y mediana empresa turística** para la elaboración de sus **PLANES DE NEGOCIOS**.

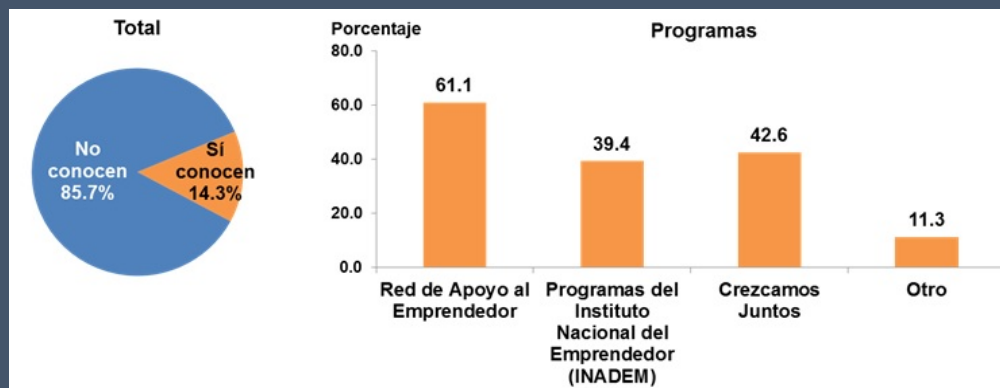


SITUACIÓN ACTUAL PYMES

Fuente: Banco Mundial 2015;
Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad
de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas 2015.

NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO Y PERSONAL OCUPADO

Tamaño	Empresas		Personal ocupado
	Número	Participación (%)	Participación (%)
Micro	3 952 422	97.6	75.4
Pequeña	79 367	2.0	13.5
Mediana	16 754	0.4	11.1
Total	4 048 543	100.0	100.0



Principales retos de las PYMES EN México:

- Bajo crecimiento y poca escalabilidad en el país: 7 de cada 10 empresarios y emprendedores señalan que la falta de acceso a créditos es la principal limitante de su crecimiento.
- 85.7% de las empresas no conocen los programas de promoción y apoyo del gobierno federal.

Importancia de las PYMES en México

#15

De acuerdo al *Banco Mundial*, **México se sitúa en el puesto #15** del ranking de las mayores economías del mundo

Actualmente México cuenta con más de **4 millones de PYMES activas**



72%

Las PYMES mexicana generan el **72% del empleo** en el país.

52%

Las PYMES en México producen el **52% del PIB**

OBJETIVOS

PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS

Apoyar al inversionista y a grupos sociales, en la planeación y **desarrollo de proyectos turísticos exitosos**, a través de:

- ✿ **Asesoría especializada** y opinión imparcial de la **factibilidad** del proyecto turístico,
- ✿ **Realignar ideas** o proyectos mal enfocados,
- ✿ **Recomendaciones** para **optimizar la operación y disminuir el riesgo** de la inversión,
- ✿ Orientar y facilitar el **acceso** a diversas fuentes de **financiamiento**.



Modalidades del Servicio

A través de este programa se lleva a cabo una evaluación del proyecto, dependiendo del nivel de información que se presente, bajo las siguientes vertientes:

Proyectos		
Hoteles	Restaurantes	Tour Operadoras
Casonas	Balnearios	Transporte
Haciendas	Centros ecoturísticos	Otros giros

Asesoría

Se brinda apoyo para la adecuada integración del **Plan de Negocios**.

Calificación

Se realiza la evaluación de **factibilidad y nivel de riesgo** del proyecto.



Acceso al servicio de Asesoría

Requisitos

El inversionista para ingresar al programa deberá presentar:

- 📄 *Solicitud*
- 📄 *Información del proyecto*

Los formatos los podrá obtener en www.gob.mx/fonatur, en el rubro de Acciones y Programas.

La información, podrá ser presentada vía correo electrónico a la dirección asesoria_califica@fonatur.gob.mx

* Las solicitudes deberán estar firmadas por el inversionista y/o promotor del proyecto.

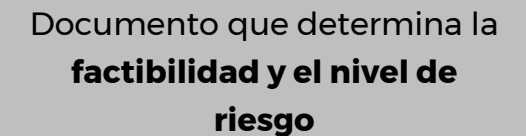
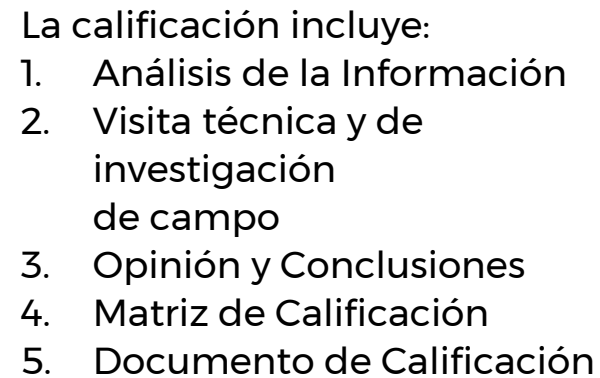
Resultados de Asesoría



SIN COSTO

No incluye visita de campo

 Requisito: Presentar Estudios de Factibilidad



Tiempo y Costo de la Calificación

Tiempo de respuesta

Periodo máximo de **23 días hábiles**.

Costos

De acuerdo con la Política del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos vigente, las tarifas aplicables para la **Calificación** son:

Monto de inversión	Costo
- 800 mil pesos	1% de la inversión
+ 800 mil pesos	2% de la inversión

Se realiza el pago del 50% como anticipo para iniciar el proceso de Calificación; y el 50% restante, se realiza el pago previo a la entrega del dictamen.

5 días
análisis
previo

5 días
análisis,
conclusión
y matriz

3 días
Comité y
entrega

5 días
visita de
campo

5 días
documento
de
calificación

FONATUR, a través del **Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos**, brinda su experiencia como **Asesor Turístico Nacional**, apoyando al empresario en la planeación y desarrollo de proyectos turísticos.

Etapas del Proyecto de Inversión

PRE-INVERSIÓN

Perfil

- Idea del proyecto
- Potencial y entorno del proyecto
- Detección de Necesidades
- Detección de oportunidad
- Favorable, se posterga o se deshecha

ASESORÍA

Pre-factibilidad

- Definición conceptual
- Estudios (gabinete)
- Inversión Estimada
- Evaluación Pre-factibilidad
- Realineación

CALIFICACIÓN

Factibilidad

- Análisis a detalle
- Estudios (campo)
- Inversión Detallada
- Evaluación y Nivel Riesgo
- Factibilidad Ejecución

INVERSIÓN

Proyecto Ejecutivo

Ingeniería Civil
Planos (detalle)
Costos

Implementación

Construcción
Gestión
Ejecución
Puesta en
Marcha
Operación

Evaluación ex post

Metodología

1. Introducción
2. Resumen de viabilidad
3. Currículum del inversionista
4. Descripción del proyecto
5. Monto de inversión a realizar
6. Estructura financiera de la inversión
7. Análisis de Factibilidad

COMPONENTES DEL PLAN DE NEGOCIOS



ASPECTOS DE ANÁLISIS



Entorno del Proyecto

- Ubicación
- Conectividad
- Atractivos
- Población
- Servicios
- Infraestructura

- Evaluación del Sitio



Mercado

- Jerarquía de atractivos
- Oferta turística
- Demanda Actual
- Segmentos-perfil
- Competencia
- Pronósticos

- Diseño de producto
- Clientela objetivo
- Tarifas



Técnico -Arquitectónico

- Accesibilidad
- Servicios
- Topografía
- Materiales
- Diseño
- Presupuesto
- Programa obra y erogaciones

- Funcionalidad
- Inversión



Operación y Comercialización

- Organigrama
- Puestos
- Capacitación
- Procesos
- Recursos
- Imagen
- Publicidad
- Promoción
- Ventas

- Estrategia operativa y comercial



Financiero

- Inversión total
- Requerimiento de capital
- Ingresos
- Gastos
- Flujo de Efectivo

- Rentabilidad
- Análisis de Sensibilidad

Caso de Éxito

Grand Sol Mar Land's End Resort & Spa

Desarrollo Hotelero y tiempo compartido,
categoría especial con 119 habitaciones.

- Ubicación: Av. Solmar No. 1, Col. Centro, **Cabo San Lucas**, BCS.
- Inversión: **79.84 millones USD**
- Crédito: **30.00 millones USD**
- Destino: Concluir la construcción, equipamiento y puesta en operación del desarrollo.
- Operación: Promotora Solmar, S.A. de C.V.

CALIFICACIÓN OBTENIDA: **“AA”** con **94 puntos** de 100

Nivel de riesgo: **BAJO**

Proyecto: **FACTIBLE**



Caso de Éxito

EDM Las Villas Hotel & Spa

Desarrollo Hotelero categoría cinco estrellas con 68 habitaciones.

- Ubicación: Km. 10, **Camino Isla de la Piedra, Mazatlán, Sinaloa.**
- Inversión: **12.5 millones USD**
- Crédito: **5.0 millones USD**
- Destino: Reestructuración de pasivos y capital de trabajo del desarrollo “EDM Las Villas Hotel & SPA”.
- Operación: EDM Villas, S. de R.L. de C.V.

CALIFICACIÓN OBTENIDA: “**AA**” con **85 puntos** de 100

Nivel de riesgo: **BAJO**

Proyecto: **FACTIBLE**



Caso de Éxito

BOSQUE ESMERALDA

Centro de Capacitación y Recreación Emiliano Zapata

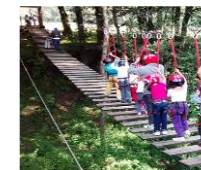
- Ubicación: Municipio de Amecameca, Estado de México
- Inversión: **3.0 millones pesos MN**
- Apoyo: **1.5 millones pesos MN**
- Destino: Instalación de tirolesa, construcción de lago artificial, museo de la revolución y teatro al aire libre.
- Operación: Ejido Emiliano Zapata

CALIFICACIÓN OBTENIDA: **“A”** con **71 puntos** de 100

Nivel de riesgo: **MEDIO**

Proyecto: **FACTIBLE con vulnerabilidad a sufrir riesgos**

Observaciones: se emitieron recomendaciones para disminuir el riesgo y optimizar la operación.



Recepción de solicitudes al correo

asesoria_califica@fonatur.gob.mx

www.gob.mx/fonatur

Tel. (55) 5090-4200 ext. 4261, 4360 y 4618
Tecoyotitla 100, Piso 4 Col. Florida, Del. Álvaro
Obregón
México, D.F. 01030



Facebook. FonaturMX



Twitter. @FonaturMX

Dirección de Desarrollo

Subdirección de Planeación y Control Patrimonial